



Il punto in Quarta.

Oggi più che nel passato "la sala da bagno" è intesa come un luogo con qualità taumaturgiche, lo spazio dove ci si rigenera e ci si riappacifica con se stessi e, soprattutto nel nostro paese, è vista come lo specchio delle nostre vanità.

Nella progettazione del luogo del bagno, pensato come uno degli ambienti cruciali dell'abitare attuale, si intrecciano i modi e le mode esistenziali e stilistiche della nostra vita quotidiana. Le aziende, attente alle continue evoluzioni del vivere, propongono cataloghi e prodotti sempre più sofisticati per design e qualità tecniche.

"Il committente di oggi non vede più lo spazio del bagno come un elemento fastidioso (...) ma vuole che sia progettato con peculiarità e ricchezza di particolari."

L'importanza dell'immagine e della cura del proprio corpo ha fatto della sala da bagno un elemento importante dell'abitare, domestico e non, dove è possibile sperimentare nuovi tagli architettonici e materiali innovativi in una logica moderna, che interpreta questi spazi come vere occasioni propriamente progettuali.

Il committente di oggi non vede più lo spazio del bagno come un elemento fastidioso - Mies Van Der Rohe diceva "se è dimenticabile è meglio" - ma vuole che sia progettato con peculiarità e ricchezza di particolari come quelli che caratterizzano gli altri ambiti domestici.

La visione del bagno come "casa" ha dato una grande occasione alle aziende e ai progettisti per ideare un ampio numero di prodotti di ottimo design. In questo modo contribuiscono a dar vita a una nuova dimensione di unicità dell'abitare, capace di riflettere il proprio essere sociologico, creando una percezione organica degli spazi.

Nei nostri lavori un punto di partenza importante è sempre la filosofia di vita del committente, sempre più esigente e attento al proprio benessere personale; il progetto finale viene quindi complessivamente tagliato attorno ai suoi stili di vita, poiché non esiste abitazione senza abitanti.

L'attenzione a rispondere alle esigenze concrete dei nostri clienti e a tradurle in spazi reali diventa prioritaria, senza per questo rinunciare, come architetti, a un personale intervento espressivo nella formulazione del progetto.

Piccola o grande oggi la "sala da bagno" va interpretata come un valore aggiunto della casa e la sua progettazione deve essere oggetto di attenzione e intelligenza, per renderla un elemento di immagine architettonica ed estetica.

L'attuale vasta offerta di prodotti sul mercato, sia classici sia innovativi per materiali e soluzioni tecniche, riesce a soddisfare ampiamente tutti i gusti. Lo scenario che ne deriva si sviluppa a livello percettivo, poiché il comfort deve essere visivo, oltre che funzionale, scandito dai volumi che ne amplificano il concetto di benessere.

Strumenti di comunicazione e d'informazione tecnica e stilistica come "Bathroom" sono, in quest'ottica, un moderno mezzo di esplorazione del "luogo della sala da bagno".

Maurizio Lazzari & Massimo Spada

LA CASA DEL BAGNO
professionisti

VIALE MONZA 237
20126 MILANO
TEL. 02.27.00.38.61
FAX 02.25.76.680
WWW.LACASADELBAGNO.COM